

PEŇAŽNÝ ŠTVORBOJ:

PÔSOBENIE FINÁLOVÝCH TÍMOV POČAS 3. SÚŤAŽNÝCH KÔL:

Group Name	Category	School Name	School City	1. kolo ROZBEH	2. kolo FREESTYLE	3. kolo TAKTIKA	Total Points
Základná škola Soľ	1. kategória	Základná škola Soľ 53	Soľ	20,0	36,0	60,0	116,0
ZŠ Malcov8	1. kategória	Základná škola Malcov	Malcov	22,0	38,0	52,0	112,0
Švábovčatá	1. kategória	ZŠ s MŠ Švábovce	Švábovce	16,0	35,0	60,0	111,0
Hrušky	1. kategória	ZŠ Hruštín	Hruštín	24,0	35,0	47,5	106,5
ZŠ Beňuš	1. kategória	Základná škola Beňuš	Beňuš	12,0	33,0	58,0	103,0
Prolight	2. kategória	Obchodná akadémia	Košice	28,0	38,0	57,0	123,0
Mince v klobúku	2. kategória	Gymnázium Nové Zámky	Nové Zámky	24,0	39,0	57,5	120,5
OATN1	2. kategória	Obchodná akadémia M. Hodžu	Trenčín	24,0	33,0	60,0	117,0
Trap life	2. kategória	Súkromná stredná odborná škola	Poprad	28,0	35,0	54,0	117,0
EKOtím	2. kategória	Obchodná akadémia	Michalovce	28,0	33,0	54,0	115,0

Viac informácií o súťažných kolách:

KOLÁ PEŇAŽNÉHO ŠTVORBOJA

Súťažné kolá viedli žiakov krok za krokom – od vedomostí cez tvorivosť a tímovú prácu až po samostatný projekt a prezentáciu pred odbornou porotou.

1. kolo ROZBEH

Preverilo **vedomosti žiakov v oblasti finančnej gramotnosti formou tímového online kvízu s 15 otázkami**. Otázky v kvíze vychádzali z čiastkových kompetencií Národného štandardu finančnej gramotnosti (NŠFG) verzia 1.2, ktoré by mali žiaci vo svojej súťažnej kategórii ovládať. Otázky boli formulované tak, aby museli žiaci premýšľať nad zadaním, nie len vyberať z možností. Občas bolo viac správnych odpovedí. V prvom kole získalo viacero tímov málo bodov a overilo to aj ich húževnatosť a odhodlanie pokračovať v súťaži ďalej.

Max. počet bodov za 1. kolo: 30

2. kolo FREESTYLE

Bolo **nadviazané na slogan medzinárodnej kampane Global Money Week 2026 „Hovorme spolu o peniazoch“**, ktorej cieľom je motivovať mladú generáciu, aby začali hovoriť o peniazoch otvorene.

Tímy mali za úlohu **vyberať si jedno z troch nami vybraných zadaní/tém a pripraviť vzdelávaco-komunikačnú kampaň**. Kampaň mala osloviť čo najviac ľudí a naučiť ich niečo nové o peniazoch alebo ich inšpirovať na správne finančné návyky.

Zadanie:

- [2. kolo FREESTYLE: Zadanie pre obe kategórie](#)
- [Pomôcka k zadaniu 2. kola FREESTYLE](#)

Kritériá, ktoré hodnotil AI hodnotiteľ, ktorého učili a korigovali zamestnanci NBS:

- Zásah – počet zapojených žiakov, učiteľov, rodičov a i. v aktivite.
- Kreativita – originalita uskutočnenia aktivity.
- Uplatniteľnosť naučených vecí v reálnom živote (využitie pre cieľovú skupinu).

Max. počet bodov za 2. kolo: 40

3. kolo TAKTIKA

Tímy **riešili v 3. kole reálny problém z oblasti finančnej gramotnosti v zmysle zadania**.

Úlohou tímu bolo **vymyslieť projekt, ktorý prináša riešenie daného problému**. Tímy museli následne **vypracovať projektovú dokumentáciu**, ktorá opísala daný projekt a jeho dopad.

Toto kolo bolo zamerané na praktickú tímovú spoluprácu a prepája viacero zručností: kritické myslenie, projektové riešenie, odbornosť.

Zadanie bolo zverejnené od začiatku súťaže, takže tímy ho mohli vymýšľať počas celej súťaže:

- [3. kolo TAKTIKA: Zadanie pre 1. kategóriu.](#)
- [3. kolo TAKTIKA: Zadanie pre 2. kategóriu.](#)

Kritéria:

- Tvorivosť a originalita.
- Logickosť postupu a kvalita projektu.
- Zásah/zdieľanie.
- Testovanie dopadu – kritérium iba pre 2. kategóriu.

Max. počet bodov za 2. kolo: 60

Detailný popis jednotlivých kôl nájdete <https://5penazi.sk/pre-skoly/penazny-stvorboj/#sutazne-kola>.

Maximálny možný počet získaných bodov za 3 súťažné kolá: 130